RAYMOND WEIL
GENEVE

RAYMOND WEIL ERWEIST DEM GENIUS VON DAVID BOWIE DIE EHRE

LIMITED EDITION *FREELANCER* «DAVID BOWIE», EINE LEGENDE FÜR ALLE ZEITEN

DIE IKONE DER BRITISCHEN ROCK-MUSIK UND LEGENDE DER POP-ÄRA VON RAYMOND WEIL GEWÜRDIGT

In Zusammenarbeit mit dem David Bowie Estate würdigt RAYMOND WEIL den legendären Musiker David Bowie. Die *freelancer* « David Bowie » als Limited Edition ist eine Hommage an das Leben und die musikalische Karriere eines der einflussreichsten Künstler aller Zeiten. Der anlässlich des 70. Geburtstags von Bowie, den er leider nicht mehr erlebte, entwickelte Zeitmesser ist einigen der zahlreichen Charaktere gewidmet, die David Bowie, ein visionärer Künstler von unvergleichlicher Kreativität, ein Mensch mit tausend Gesichtern und Stimmen, geschaffen hat. Sein grenzenloses Talent und seine kühnen Innovationen schimmern durch in seinem im vergangenen Jahr erschienenen letzten Meisterwerk, ★, das einige der besten Kritiken in seiner erfolgreichen Karriere erhielt, die auch von fünf Grammies und posthum von zwei Brit Awards im Jahr 2017 gekrönt war.

Um den unsterblichen David Bowie zu ehren, hat RAYMOND WEIL das unkonventionellste Modell seines Sortiments, die *freelancer,* gewählt. Das Gehäuse mit 42 mm Durchmesser ist mit einem Zifferblatt ausgestattet, das an eine Vinyl-Schallplatte erinnert und die emblematischsten Design-Kreationen des britischen Künstlers zeigt.
Zu den wesentlichen Design-Merkmalen zählt der Blitz, den er sich quer über das Gesicht malte und der erstmals auf dem Cover seines Albums *Aladdin Sane* im Jahr 1973 zu sehen war. Dieser charakteristische und sofort wiedererkennbare stilisierte Blitz ist in roter Farbe bei 12 Uhr abgebildet. Das von Andy Warhol speziell für David Bowie entwickelte Popart-Logo wurde erstmals auf dem Cover des Albums *Diamond Dogs* im

RAYMOND WEIL S.A - AVENUE EUGENE-LANCE 36-38 - POSTFACH 1569 - 1211 GENF 26 - SCHWEIZ
TEL. 022/884.00.55 - FAX 022/884.00.50

Jahr 1974 verwendet und ist ebenfalls auf dem Zifferblatt der David Bowie Limited Edition zu sehen.

Das Herz, der in einer Auflage von 3 000 Exemplaren produzierten *freelancer*-Edition «David Bowie» bildet ein mechanisches Automatikwerk unter einem Portraitfoto von David Bowie, mit dem ihn 1974 der legendäre Fotograf Terry O'Neill unsterblich machte. Das Foto, auf dem der einzigartige Künstler die Welt mit seinem speziellen magnetisierenden Blick herausfordert, ist auf das Saphirglas des Gehäusebodens gedruckt.

«Er war ein Künstler der Extraklasse, ein Visionär mit vielen Facetten, dessen Arbeit von seiner aussergewöhnlichen Karriere als Musiker und kreativer Geist zeugt. Sein Leben war sowohl von stilistischen als auch musikalischen Metamorphosen geprägt, die ihm und den von ihm entwickelten Charakteren einen legendären Ruf einbrachten. Er verkörpert den freien Geist, der auch RAYMOND WEIL seit seiner Gründung tagtäglich leitet», erklärte Elie Bernheim, CEO von RAYMOND WEIL.

«Ich war schon immer der Überzeugung, dass grossartige Zeitmesser und Fotografieren gut zusammenpassen. Die Präzision der Zeitmessung steht in enger Beziehung zur Arbeit eines Fotografen, der genau den Augenblick erkennen muss, in dem eine ikonische Aufnahme entstehen kann. Als Uhrensammler kann ich sagen, dass die Zusammenarbeit mit RAYMOND WEIL ein wunderbares Gemeinschaftsprojekt ist. Die Uhren dieser Manufaktur sind Ausdruck des Schönen. Ich freue mich sehr, dass ich ausgewählt wurde, um David Bowie auf diese Weise zu würdigen, und es ist mir eine Ehre, daran teilzuhaben.» Terry O'Neill

Beteiligen Sie sich an der Diskussion in den sozialen Medien unter dem Hashtag #RWDavidBowie

Folgen Sie uns auf:

RAYMOND WEIL

RAYMOND WEIL ist der Name eines Schweizer Uhrenherstellers und einer Familie, die seit fast einem halben Jahrhundert ihre Werte in die Fertigung ihrer Uhren einfließen lässt.

RAYMOND WEIL zählt zum exklusiven Kreis der unabhängigen Familienunternehmen und fertigt elegante, veredelte Damen- und Herrenuhren. Geleitet wird das 1976 gegründete Unternehmen heute von Elie Bernheim, dem Enkel des Gründers, der dem Unternehmen seinen Namen gab. Seit drei Generationen entwickelt und festigt die in Genf ansässige Gesellschaft ihren Status als Vorreiterin in der Schweizer Uhrenindustrie.

Musik und Kunst sind für RAYMOND WEIL das, was das Denken für die Menschheit ist – eine unerschöpfliche Quelle der Inspiration und Kreativität. Diese nachhaltige und vom Familiengeist geprägte Vision macht nicht nur die Stärke von RAYMOND WEIL aus,

sondern formt auch den einzigartigen Charakter des Unternehmens. Musik und Kunst sind die Inspirationsquellen der Marke und begünstigen internationale Partnerschaften mit legendären Künstlern, Musikmarken, Konzerthallen, Kunststiftungen und renommierten Preisverleihungszeremonien.

Auf der Basis seiner mehr als vierzigjährigen Erfahrung demonstriert der Schweizer Uhrenhersteller die Fertigkeiten und die Fachkenntnisse, die im Verlauf von Jahrhunderten in der Schweiz erworben wurden. Präzision, Qualität, Zuverlässigkeit, Vornehmheit und Hightech-Materialien setzen die anspruchsvollen Standards einer Philosophie, die das so begehrte Label „Swiss made“ ausmacht.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen:
RAYMOND WEIL Genf
prdepartment@raymond-weil.ch
www.raymond-weil.com/de/press-news/